

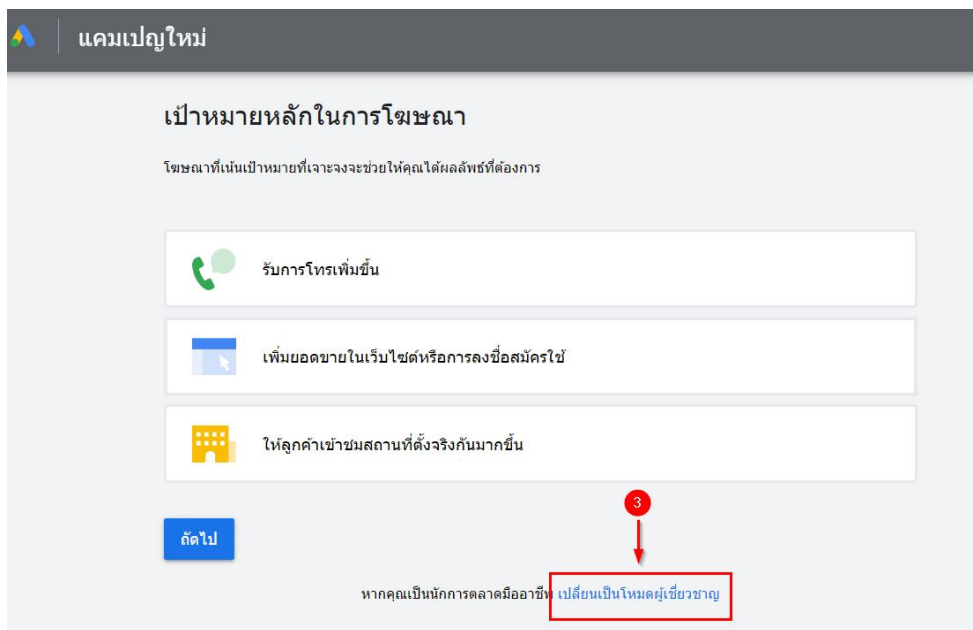
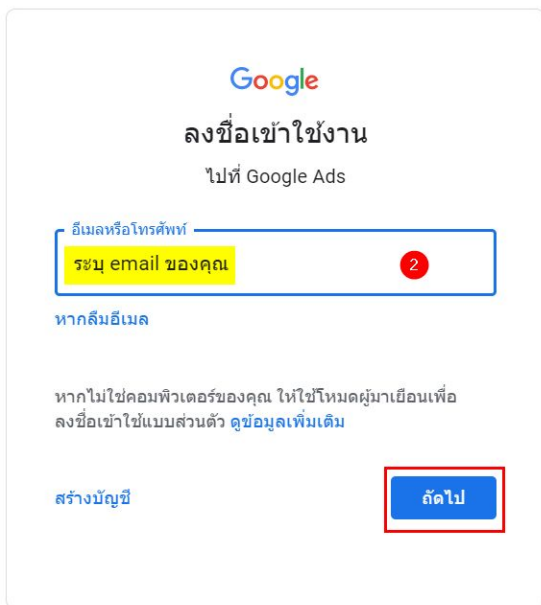
สร้างบัญชี Google Ads: วิธีลงชื่อสมัครใช้

ก่อนเริ่มต้น

ในการสร้างบัญชี Google Ads คุณต้องมีที่อยู่อีเมลและเว็บไซต์สำหรับธุรกิจของคุณ

วิธีการ

1. ลงชื่อสมัครใช้ [Google Ads](#)
2. ป้อน Gmail และรหัสผ่าน (หากคุณไม่มี Gmail ให้คลิก สร้างบัญชี)
3. คลิก [เปลี่ยนเป็นโหมดผู้เชี่ยวชาญ](#)



สร้างแคมเปญแรกของคุณ

ก่อนที่คุณจะเริ่ม

ในขั้นตอนนี้ คุณจะได้รับการสร้างแคมเปญโฆษณาแรกของคุณ ซึ่งคุณจะต้องเขียนโฆษณาตัวแรก ตัดสินใจเรื่องค่าใช้จ่าย และเลือกผู้ชมที่คุณต้องการเข้าถึงด้วยโฆษณา

คุณจะไม่ถูกเรียกเก็บเงินจนกว่าจะสร้างบัญชีเสร็จและโฆษณาได้รับการอนุมัติแล้ว การอนุมัติโฆษณาใช้เวลาประมาณ 1 วัน และคุณจะจ่ายต่อเมื่อมีคนคลิกโฆษณาของคุณเท่านั้น คุณสามารถหยุดแคมเปญชั่วคราวและทำการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเมื่อลงชื่อเข้าใช้บัญชี Google Ads ใหม่ของคุณแล้ว

1. การตั้งค่าแคมเปญ

วิธีการ

- เลือกเป้าหมายอย่างน้อย 1 รายการให้กับแคมเปญ หรือถ้าไม่มีเป้าหมายที่เหมาะสม ให้เลือกสร้างแคมเปญโดยไม่มีคำแนะนำของเป้าหมาย

เลือกเป้าหมายที่คุณคิดว่าจะทำให้แคมเปญนี้ประสบความสำเร็จ

- เลือกประเภทแคมเปญ **การค้นหา**

เลือกประเภทแคมเปญ

- เลือกผลลัพธ์ที่ต้องการได้จากแคมเปญนี้ เลือก **การเข้าชมเว็บไซต์** (ระบุ URL เว็บไซต์) และ **การโทรศัพท์** (ระบุประเทศ, หมายเลขโทรศัพท์)

4. คลิก **ดำเนินการต่อ**

เลือกผลลัพธ์ที่คุณต้องการจากแคมเปญนี้ ②

การเข้าชมเว็บไซต์ ③

www.readyplanet.com

การโทรศัพท์

หมายเลขโทรศัพท์

ประเทศไทย 02-016-6789 ②

ตัวอย่าง: 02 123 4567

รายการดาวโหลดแอป

กลับ **ดำเนินการต่อ** ④

5. เลือกประเภทแคมเปญ **การค้นหา**

6. ป้อนชื่อแคมเปญ

7. เลือกเครือข่ายการค้นหา

ประเภท: **การค้นหา** ⑤

ชื่อแคมเปญ **ป้อนชื่อแคมเปญ** ⑥

เครือข่าย

เครือข่ายการค้นหา ⑦

โฆษณาสามารถปรากฏใกล้กับผลการค้นหาของ Google และเว็บไซต์อื่นๆ ของ Google เมื่อมีผู้ค้นหาที่เกี่ยวข้องกับคีย์เวิร์ดของคุณ

รวมพาร์ทเนอร์ในเครือข่ายการค้นหาของ Google ②

เครือข่ายดิสเพลย์

ขยายการเข้าถึงด้วยการแสดงโฆษณาต่อลูกค้าที่เกี่ยวข้องขณะที่เรียกดูไซต์วิดีโอ และแอปทั่วทั้งอินเทอร์เน็ต

รวมเครือข่ายดิสเพลย์ของ Google ②

ⓘ อย่าพลาดโอกาสที่จะเข้าถึงผู้ชมมากขึ้นในเว็บไซต์และแอปกว่า 3 ล้านรายการ

8. กำหนด**สถานที่ตั้ง** (สามารถกำหนดประเทศไทย จังหวัด เมือง รหัสไปรษณีย์ หรือภายในระยะทางรอบๆธุรกิจของคุณได้)

9. กำหนด**ภาษา** (กำหนดภาษาที่ลูกค้าพูด แนะนำเลือกทั้งภาษาไทย และอังกฤษ)

การกำหนดเป้าหมายและกลุ่มเป้าหมาย

เลือกผู้ที่คุณต้องการเข้าถึง

สถานที่ตั้ง

เลือกสถานที่ตั้งเป้าหมาย ②

ทุกประเทศและทุกภูมิภาค

ประเทศไทย ⑧

ป้อนสถานที่ตั้งอื่น

▼ **ตัวเลือกสถานที่ตั้ง**

ภาษา

เลือกภาษาที่ลูกค้าพูด ②

เริ่มพิมพ์หรือเลือกภาษา

ไทย × อังกฤษ × ⑨

10. ตั้งค่างบประมาณเฉลี่ยต่อวัน

11. ตั้งค่าการเสนอราคา เลือก **จำนวนคลิก** และ **ระบบอัตโนมัติจัดการเสนอราคา** หรือ **แนะนำความต้องการให้ Google Ads** ดำเนินการให้

งบประมาณและการเสนอราคา
กำหนดจำนวนเงินที่คุณต้องการจ่ายและลักษณะการใช้จ่าย

งบประมาณ	มีงบประมาณเฉลี่ยที่คุณต้องการใช้จ่ายแต่ละวัน บาท (THB ฿) ฿ งบประมาณเฉลี่ยต่อวัน 10	ในเดือนหนึ่งๆ ค่าใช้จ่ายของคุณจะไม่เกินผลคูณระหว่างงบประมาณรายวันกับจำนวนวันโดยเฉลี่ยใน 1 เดือน โดยบางวันอาจใช้จ่ายน้อยกว่างบประมาณรายวัน และบางวันอาจใช้จ่ายมากกว่างบประมาณรายวันสูงสุดไม่เกิน 2 เท่า ดูข้อมูลเพิ่มเติม
-----------------	--	--

การเสนอราคา

คุณต้องการมุ่งเน้นที่วัตถุประสงค์ใด ⓘ

จำนวนคลิก ⌵

ตั้งค่างบประมาณการเสนอราคาต่อคลิกสูงสุด

ขีดจำกัดราคาเสนอ CPC สูงสุด ⓘ

฿ 10 **ป้อนราคาต่อคลิกสูงสุด**

✔ **แคมเปญนี้จะใช้กลยุทธ์การเสนอราคาเพิ่มจำนวนคลิกสูงสุด** เพื่อช่วยให้คุณได้รับคลิกมากที่สุดที่ราคาต่อหนึ่งคลิกเท่ากับหรือต่ำกว่าขีดจำกัดราคาเสนอ

หรือเลือกกลยุทธ์การเสนอราคาโดยตรง (ไม่แนะนำ)

12. เพิ่มเติมส่วนขยาย หากไม่มี คลิก **บันทึกและดำเนินการต่อ** (**เรียนรู้วิธีปรับปรุงโฆษณาโดยใช้ส่วนขยายคลิก**)

เพิ่มส่วนขยาย
เพิ่มอัตราการคลิกผ่านได้สูงสุด 15% โดยการแสดงข้อมูลเพิ่มเติมในโฆษณา

ส่วนขยายไซต์ลิงก์	ใส่ลิงก์เพิ่มเติมลงในโฆษณาของคุณ	⌵
ส่วนขยายไฮไลต์	ใส่ข้อมูลธุรกิจเพิ่มเติมลงในโฆษณาของคุณ	⌵
ส่วนขยายการโทร	02-016-6789 i ระบบได้สร้างส่วนขยายการโทรให้แคมเปญนี้โดยอัตโนมัติตามการเลือกของคุณ	⌵

+ ส่วนขยายโฆษณา

บันทึกและดำเนินการต่อ
ยกเลิก

2. กำหนดคีย์เวิร์ด และข้อความโฆษณา

วิธีการ

1. ตั้งชื่อกลุ่มโฆษณา
2. ป้อน หรือ วางคีย์เวิร์ด บสรกัถละ 1 คำ
3. คลิก ถัดไป

สร้างกลุ่มโฆษณา

กลุ่มโฆษณาประกอบด้วยโฆษณาอย่างน้อยหนึ่งรายการและชุดของคีย์เวิร์ดที่เกี่ยวข้อง พยายามมุ่งเน้นโฆษณา เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด

ชื่อกลุ่มโฆษณา

เว็บไซต์สำเร็จรูป **1**

readyplanet
เรตดีแพลนเน็ต
เว็บไซต์สำเร็จรูป **2**

ประเภทการทำงานของคีย์เวิร์ดช่วยควบคุมว่าการค้นหาจะเรียกให้โฆษณาของคุณแสดง

คีย์เวิร์ด = การทำงานแบบกว้าง "คีย์เวิร์ด" = การทำงานแบบวลี [คีย์เวิร์ด] = การทำงานแบบตรงทั้งหมด
ดูข้อมูลเพิ่มเติม

3

บันทึกและดำเนินการต่อ

4. เขียนข้อความโฆษณาของคุณ โดย ป้อน URL สดท้าย, ข้อความบรกกัถแรก, ข้อความรายละเอียด และข้อความในช่อง "เส้นทาง" ซึ่งไม่บังคับ ในขณะที่คุณพิมพ์ โฆษณาในแบบสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่และเดสก์ท็อประกัถกันทึใน "ตัวอย่างโฆษณา"
5. คลิก บันทึกและดำเนินการต่อ

โฆษณาแบบข้อความใหม่ **4**

URL สดท้าย

https://www.readyplanet.com/

บรรทัดแรก 1

เว็บไซต์สำเร็จรูป สมัครใช้ฟรี

บรรทัดแรก 2 29 / 30

ง่าย ครบ จบที่เดียว รองรับ SEO

บรรทัดแรก 3 30 / 30

มี Call Center 24 ชั่วโมง

เส้นทางที่แสดง 25 / 30

readyplanet.com / R-Web / สมัครใช้ฟรี

คำอธิบาย 1 5 / 15 11 / 15

เว็บไซต์สำเร็จรูปใช้งานง่าย ฟังก์ชันครบ ตอบโจทย์ทุกธุรกิจ รองรับ SEO และระบบร้านค้าออนไลน์

คำอธิบาย 2 87 / 90

มาพร้อมสมาร์ททึม ช่วยให้ค้นหาสร้างเว็บสวยแบบมืออาชีพ Call Center และบริการใช้งาน 24 ชม.

84 / 90

▼ ตัวเลือก URL โฆษณา

เสร็จแล้วสร้างโฆษณาถัดไป ยกเลิก

5

บันทึกและดำเนินการต่อ

ตัวอย่างหน้า 1 จากทั้งหมด 2 หน้า < >

มือถือ

เว็บไซต์สำเร็จรูป สมัครใช้ฟรี | ง่าย ครบ จบที่เดียว
รองรับ SEO | มี Call Center 24 ชั่วโมง
[โฆษณา] readyplanet.com/R-Web/สมัครใช้ฟรี

เว็บไซต์สำเร็จรูปใช้งานง่าย ฟังก์ชันครบ ตอบโจทย์ทุกธุรกิจ รองรับ SEO และระบบร้านค้าออนไลน์. มาพร้อมสมาร์ททึม ช่วยให้ค้นหาสร้างเว็บสวยแบบมืออาชีพ Call Center และบริการใช้งาน 24 ชม.

โทร 02-016-6789

โฆษณาอาจไม่ได้แสดงข้อความทั้งหมดเสมอไปเนื่องจากบางรูปแบบจะใช้การย่อ แต่ทั้งนี้คุณจะทำให้องค์กรของคุณปรากฏในโฆษณาเสมอได้ ดูข้อมูลเพิ่มเติม

ตั้งค่าการเรียกเก็บเงิน

วิธีการ

1. คลิกเมนูแบบเลื่อนลง เลือก **ประเทศไทย**
2. ประเภทการเรียกเก็บเงิน สามารถเลือก **"ธุรกิจ"** หรือ **"บุคคลธรรมดา"**

ยืนยันข้อมูลการชำระเงิน

ประเทศไทย

▼
1

รหัสไปรษณีย์

ใช้

ประเภทบัญชี

▼
2

บุคคลธรรมดา

เฉพาะบัญชีธุรกิจเท่านั้นที่จะมีผู้ใช้หลายคนได้ คุณเปลี่ยนประเภทบัญชีหลังจากที่ลงชื่อสมัครใช้แล้วไม่ได้ ในบางประเทศ การเลือกนี้จะมีผลต่อตัวเลือกภาษีของคุณ [ดูข้อมูลเพิ่มเติม](#)

3. ป้อนข้อมูลบัตรเครดิต หรือเดบิต สำหรับชำระเงิน

วิธีการชำระเงิน

เพิ่มบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิต

▼

หมายเลขบัตร

คด ปบ CVC

#

1234 5678 9012 3456

/

11

23

123

ชื่อผู้ถือบัตร

ป้อนชื่อ
นามสกุล

4. ป้อนที่อยู่สำหรับการเรียกเก็บเงินของบัญชีนี้ ข้อมูลนี้จะปรากฏในเอกสารการเรียกเก็บเงิน

บรรทัดที่อยู่ 1

4

11/11

ที่อยู่บรรทัดที่ 2

ถ.รัชดาภิเษก

ชานเมือง

ดินแดง

เมือง

ดินแดง

จังหวัด

กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรษณีย์

10400

5. เลือกวิธีชำระเงิน

- a. **การชำระเงินอัตโนมัติ:** ระบบจะเรียกเก็บเงินจากคุณโดยอัตโนมัติหลังจากที่โฆษณาของคุณทำงานและผ่านไป 30 วัน หลังจากการเรียกเก็บเงินครั้งล่าสุด หรือเมื่อคุณมีค่าใช้จ่ายถึงจำนวนเงินที่กำหนดไว้ (หรือเรียกว่าเกณฑ์) แล้วแต่ว่าจะถึงอย่างไรก่อน นอกจากนี้คุณยังชำระเงินตามเวลาที่ต้องการเพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายได้ด้วย
- b. **การชำระเงินด้วยตนเอง:** ชำระค่าใช้จ่ายล่วงหน้าได้ตามต้องการ เมื่อใช้การตั้งค่านี้ คุณต้องชำระเงินก่อนที่โฆษณาจะทำงาน จากนั้นเมื่อโฆษณาทำงานและมีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้น เครดิตจากการชำระเงินของคุณจะลดลง เมื่อเงินที่คุณชำระเข้ามาหมดลง โฆษณาจะหยุดทำงาน

หากคุณเลือกวิธีการชำระเงินด้วยตนเอง คุณจำเป็นต้องชำระค่าใช้จ่ายล่วงหน้าซึ่งคุณสามารถกำหนดยอดที่ต้องการชำระได้เอง

6. คลิก ส่ง